

LIEUX CULTURELS (1/2)	
Types de lieu et besoins spécifiques	Exemples de solution
Tous les lieux	
Être en sécurité.	Mise en sécurité par alarmes visuelles ou tactiles : voir le chapitre <i>Sécurité</i> .
Se déplacer dans une salle obscure.	Balisage au sol avec des leds encastrées.
Savoir que le lieu est accessible et connaître les possibilités offertes.	Documentation écrite. Information des associations. Site Internet.
Réserver une place, acheter un billet d'avance (si cela est proposé).	Possibilité de le faire par texte téléphoné.
Achat sur place, comprendre le prix à la caisse.	Caisse enregistreuse avec affichage du prix visible du public.
Télécommunications (si proposées par l'établissement).	Bornes Internet, Publifax, réseau GSM et <i>wifi</i> .
Qualité acoustique des locaux.	Maîtrise de la réverbération. Isolation acoustique vis-à-vis des bruits extérieurs.
Services divers (commerces, restauration, télécommunications, etc.).	Selon la nature et l'organisation des services habituellement proposés par l'établissement.
Bibliothèques	
Tous publics.	Choix d'ouvrages sur la surdité.
Sourds avec difficultés de lecture.	Ouvrages adaptés, illustrés et faciles à lire. Animation (lectures, conférences...) en langue des signes. Personnel bilingue.
Cinémas	
Se déplacer dans une salle obscure.	Balisage au sol avec des leds encastrées.
Mieux entendre (malentendants).	Systèmes de transmission du son (induction magnétique ou infrarouges).
Comprendre les dialogues (sourds).	Sous-titrage : VOST, sous-titrage numérique vidéoprojeté.
Accéder aux films sur DVD ou Internet	Sous-titrage.
Lieux de culte	
Mieux entendre (malentendants).	Transmission du son par induction magnétique.
Comprendre les cérémonies (sourds).	Traduction en langue des signes.
Accéder à l'enseignement (catéchisme, baptême...).	Situations similaires à l'enseignement.
Médiathèques	
Œuvres sonores, si une écoute sur place est habituelle.	Au moins 5 % des postes d'écoute avec induction magnétique.
Œuvres visuelles.	Dans l'idéal, toutes les œuvres visuelles devraient être sous-titrées.

LIEUX CULTURELS (2/2)	
Types de lieu et besoins spécifiques	Exemples de solution
Musées et expositions	
Comprendre une exposition.	<p>Cartels.</p> <p>Visites guidées sur PDA (transcription et langue des signes). Possibilité de préparer la visite en téléchargeant les fichiers via Internet.</p> <p>Textes et interprétation en langue des signes sur moniteurs. Visites guidées avec interprète en langue des signes. Vidéoguides individuels avec induction magnétique ou équipement du guide et des visiteurs avec un système de transmission du son (malentendants).</p> <p>Petits lieux : impression des explications du guide sur papier et distribution ou prêt au public.</p>
Salles de conférence	
Comprendre le conférencier.	<p>Transmission du son par induction magnétique ou infrarouges. Affichage du visage du conférencier sur écrans répartis dans la salle. Transcription par vélotypie.</p> <p>Interprétation en langue des signes.</p>
Être bien placé pour recevoir les aides techniques et humaines.	<p>Organiser les différentes aides (par exemple, sur une scène : LPC à gauche, transcription au milieu, LSF à droite) et prévenir le public avant l'entrée ; éventuellement réservation des places selon les aides.</p> <p>Veiller au bon éclairage des aides humaines (pas de plafonnier) et à la visibilité de la transcription.</p>
Cérémonies diverses, solution de secours.	<p>En l'absence d'aides humaine, demander au conférencier de communiquer son texte à l'avance, puis projection via un PC relié à un vidéoprojecteur (nécessite une personne entendante pour faire défiler le texte).</p>
Théâtres	
Comprendre la pièce.	<p>Transcription des dialogues sur livret électronique individuel ou panneau à message variable.</p> <p>Transmission du son par induction magnétique ou infrarouges.</p> <p>Interprétation en langue des signes.</p>